

# KANTAR PUBLIC

## Kantar Public om hadtale

Amnesty International

Søren Langelykke  
Projektnr.: 100100  
Maj 2023



# Metode og målgruppe



## Metode

Online i internetpanelet **GallupForum**.



## Dataindsamling

Data blev indsamlet via bus #20 d. **16/5-22/5 2023**.



## Målgruppe

Repræsentativt udvalgte **vælgere** landet over på **18 år eller derover**.



## Antal interviews

**1.160** gennemførte online interviews.



## Databehandling

Datamaterialet er **vejet** efter køn, alder, region, uddannelse og partivalg ved FV22.



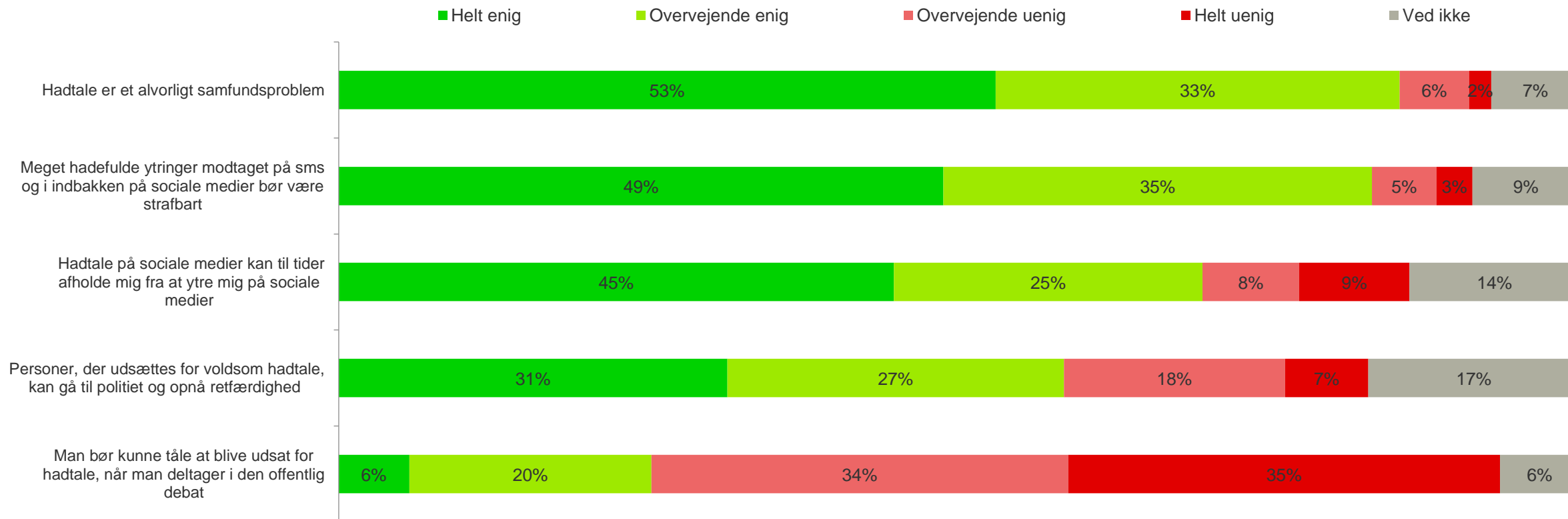
## Kreditering

Enhver offentliggørelse af resultater, der stammer fra denne undersøgelse, skal være anført følgende kildeangivelse:  
**Kantar Public for Amnesty International**

# Kantar Public om hadtale

**Q1:** Hadtale henviser til ytringer eller opførsel, som på en nedværdigende eller truende måde omtaler en gruppe af mennesker på baggrund af fx deres religion, etnicitet, seksualitet eller handicap. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

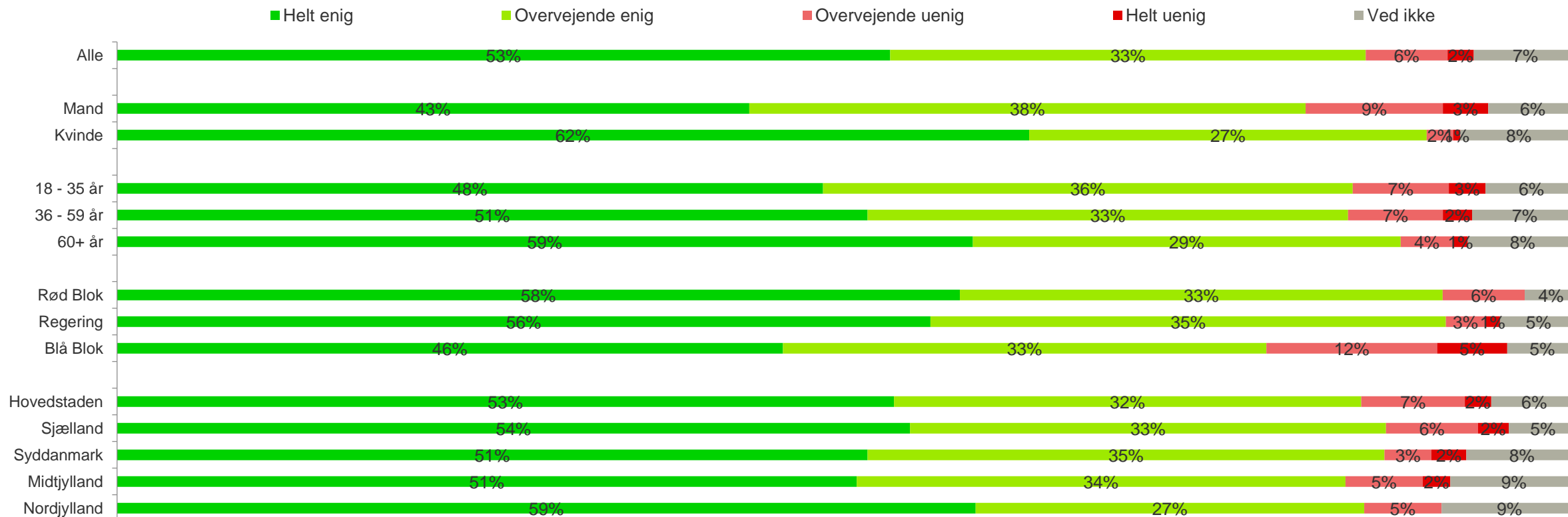
n: 1.160



# Kantar Public om hadtale

Q1a: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? **Hadtale er et alvorligt samfundspøblem**

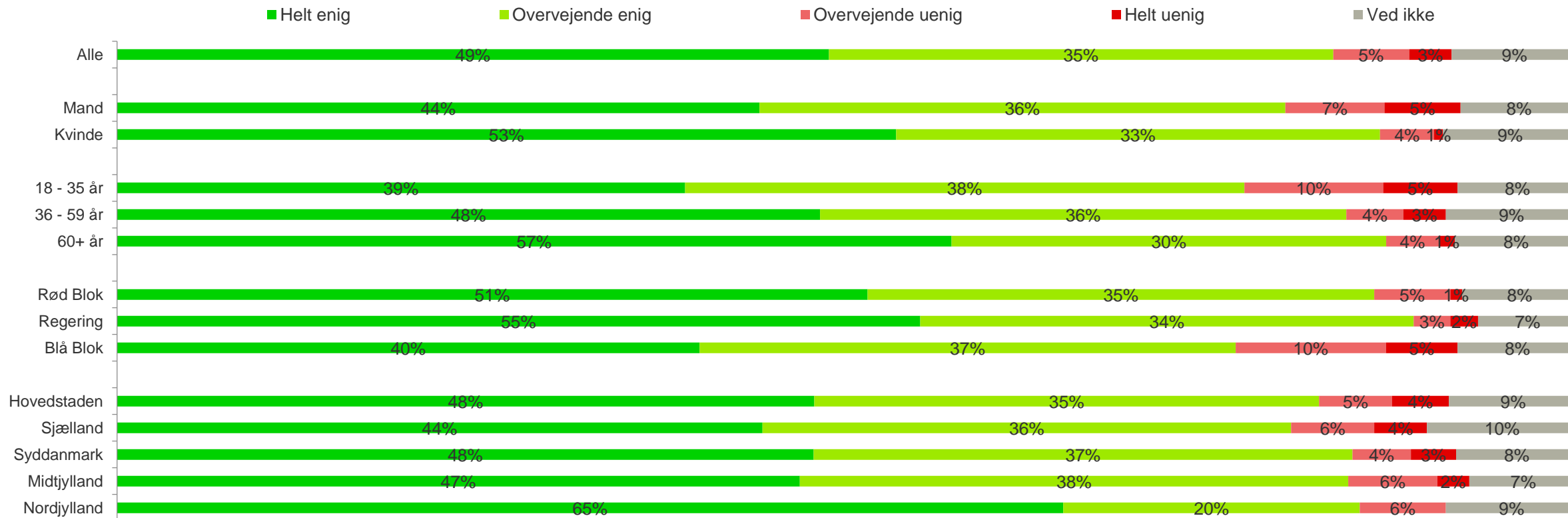
n: 1.160



# Kantar Public om hadtale

Q1b: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? **Meget hadefulde ytringer modtaget på sms og i indbakken på sociale medier bør være strafbart**

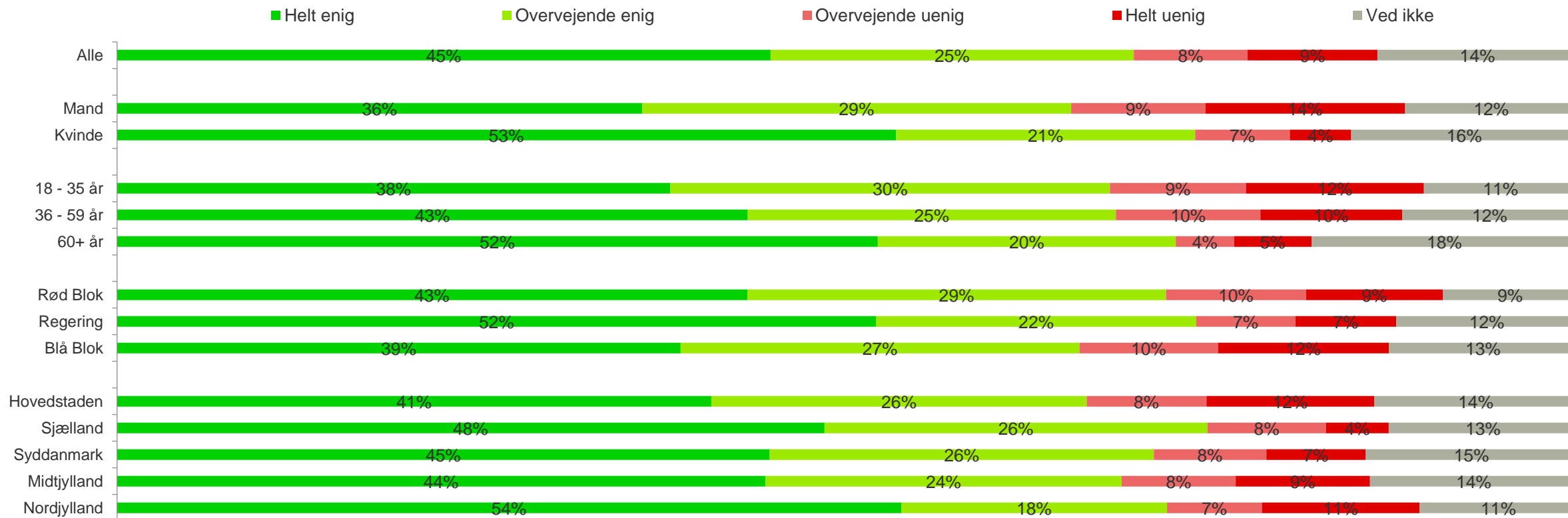
n: 1.160



# Kantar Public om hadtale

Q1c: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? **Hadtale på sociale medier kan til tider afholde mig fra at ytre mig på sociale medier**

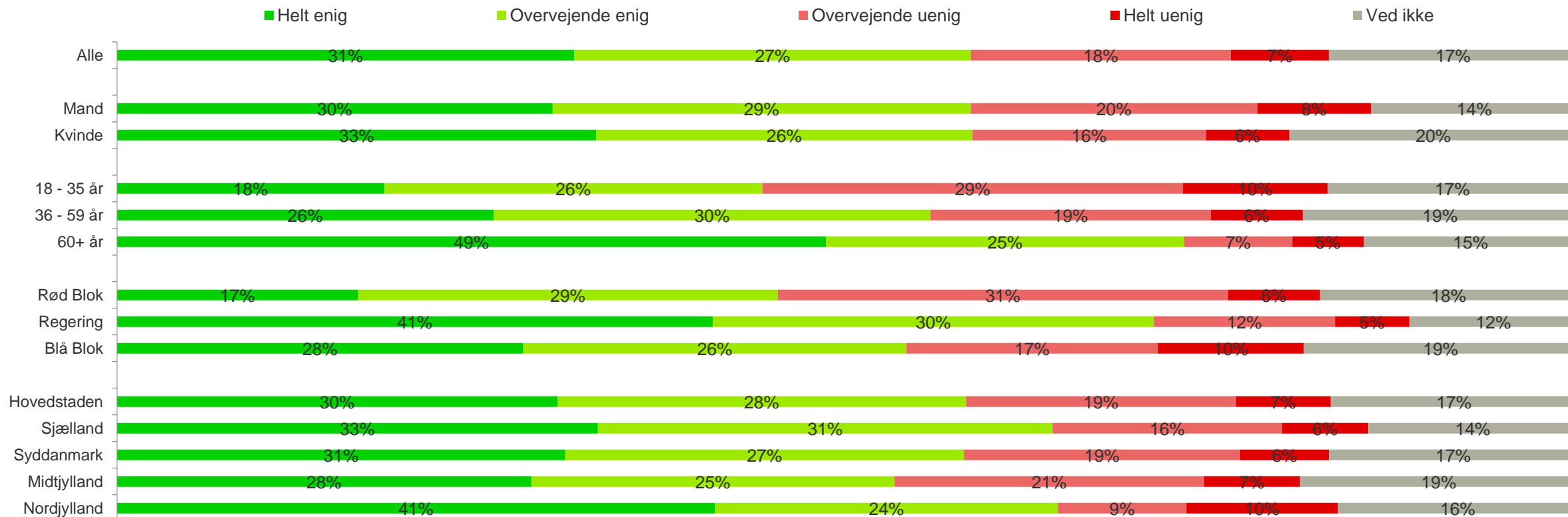
n: 1.160



# Kantar Public om hadtale

Q1d: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? **Personer, der udsættes for voldsom hadtale, kan gå til politiet og opnå retfærdighed**

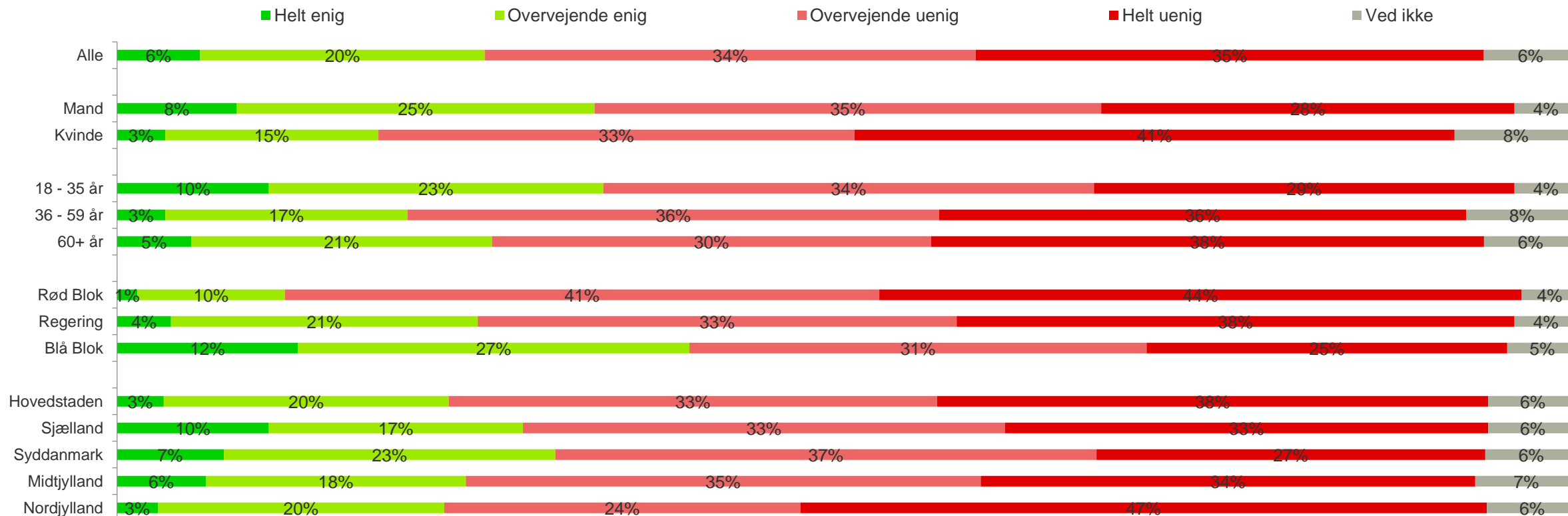
n: 1.160



# Kantar Public om hadtale

Q1e: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? **Man bør kunne tåle at blive udsat for hadtale, når man deltager i den offentlige debat**

n: 1.160





# Statistisk usikkerhed

De procenttal, der gengives i resultatafsnittet, er behæftet med en vis usikkerhed hidrørende fra, at man i stedet for at spørge alle i populationen kun har spurgt et mindre udvalg af dem.

Usikkerheden kan angives som 95% sikkerhedsgrænse. Det betyder, at det sande procenttal med 95 % sikkerhed ligger indenfor et givent interval.

Dette interval er baseret på basestørrelse.

Følgende slides viser en oversigt over størrelsen på de statistiske usikkerheder, samt basestørrelser.

# Statistisk usikkerhed

Stikprøve størrelse	5% eller 95%	10% eller 90%	15% eller 85%	20% eller 80%	25% eller 75%	30% eller 70%	35% eller 65%	40% eller 60%	45% eller 55%	50%
50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
75	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	10,8	11,1	11,3	11,3
100	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	8,9	9,3	9,6	9,8	9,8
150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8,0	8,0
200	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
250	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,6	2,2	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1.000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,8	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1
1.200	1,2	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
2.000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2.500	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
7.000	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2

# Basestørrelser

## ANTAL INTERVIEW

